

COMPANY PROFILE





INDICE

- L'idea e la storia**
- Servizi erogati e tecnologie**
- Assetti produttivi**
- Clienti**
- Certificazioni**
- Centro Assistenza Tecnico**
- Stakeholder**
- La crescita**
- Sostenibilità**
- Contact us**

L'IDEA E LA STORIA

Benvenuti nel **mondo di A.M.**, un gruppo fondato sull'entusiasmo, l'innovazione e la dedizione a fornire soluzioni di alta qualità per la **manutenzione e installazione delle attrezzature da cucina per il settore della ristorazione collettiva**. La nostra storia è una testimonianza della passione dei nostri fondatori, della determinazione dei nostri dipendenti e dell'impegno costante nel superare le aspettative dei nostri Clienti.



Piccolo Andrea

Il gruppo di A.M. nasce nel 2008, nel cuore di Belveglio (AT), quando il Sig. **Piccolo Andrea**, forte di 24 anni di esperienza nell'ambito della manutenzione, insieme a due fidati collaboratori, fonda la A.M. SNC guidato dalla convinzione che l'innovazione sia il motore del progresso. **Nel 2009** la società viene trasformata in società a responsabilità limitata, **A.M. SRL**. L'azienda contava tre dipendenti.

Nel 2010 viene traferita la sede a Mombercelli (AT).

Nel 2016, grazie alla crescita esponenziale della società, **la sede viene traferita ad Asti (AT)**, in Via Amerigo Vespucci 19. Nel 2019 viene istituito il consiglio di amministrazione e vengono nominati gli amministratori delegati Gorgoglione Luca e Pettazzi Maria Franca.

Con il costante **aumento della clientela**, la società ha registrato una crescita significativa nel numero dei suoi dipendenti. Questa espansione ha reso necessaria una riflessione strategica sulle modalità di gestione e ottimizzazione degli spazi e delle risorse. Nel corso dell'**anno 2018**, la direzione aziendale, ha preso una decisione di grande rilevanza strategica: investire nell'acquisto di due **Vertimag**, un innovativo sistema di **magazzino automatico verticale**. Questa scelta non solo



Pettazzi Maria Franca

Gorgoglione Luca

riflette l'impegno della società nel migliorare l'efficienza operativa e la logistica interna, ma anche la sua visione orientata al futuro e la volontà di adottare tecnologie all'avanguardia per rimanere competitiva sul mercato.

Nel 2022, grazie al successo continuo della società, l'azienda investe nell' **acquisto di un nuovo capannone** limitrofo a quello già esistente, in Via Amerigo Vespucci 24, dove vengono spostati gli uffici e parte del magazzino.



Nel 2023, precisamente a febbraio, viene costituita la **A.M. GROUP SRL**. I soci di A.M. SRL decidono di costituire una Holding, per avviare un'integrazione verticale volta all'**espansione nel territorio italiano** e una diversificazione di prodotti e di servizi volta all'**inserimento in nuove Aree Strategiche d'Affari** tramite l'acquisizione di fornitori e concorrenti dell'attuale A.M. e l'inserimento in settori della ristorazione attualmente non gestiti.

A novembre 2023 avviene la **scissione del patrimonio immobiliare** della A.M. SRL tramite la newco **A.M. IMMOBILIARE SRL**. Lo scopo di questa costituzione è di gestire gli immobili del gruppo e, in un secondo momento, operare come una vera e propria società immobiliare. Infatti, la società comprerà e ristrutturerà immobili per poi rivenderli e/o metterli in locazione.



Dalla fondazione ad oggi, A.M. ha conosciuto **una crescita costante e un successo continuo**. Attraverso anni di impegno, ricerca e sviluppo, siamo diventati leader nel settore, **riconosciuti per la nostra tempestività, qualità, e capacità di adattamento** alle mutevoli esigenze del mercato. La nostra gamma di servizi si è espansa, abbracciando l'innovazione tecnologica e offrendo soluzioni su misura per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.





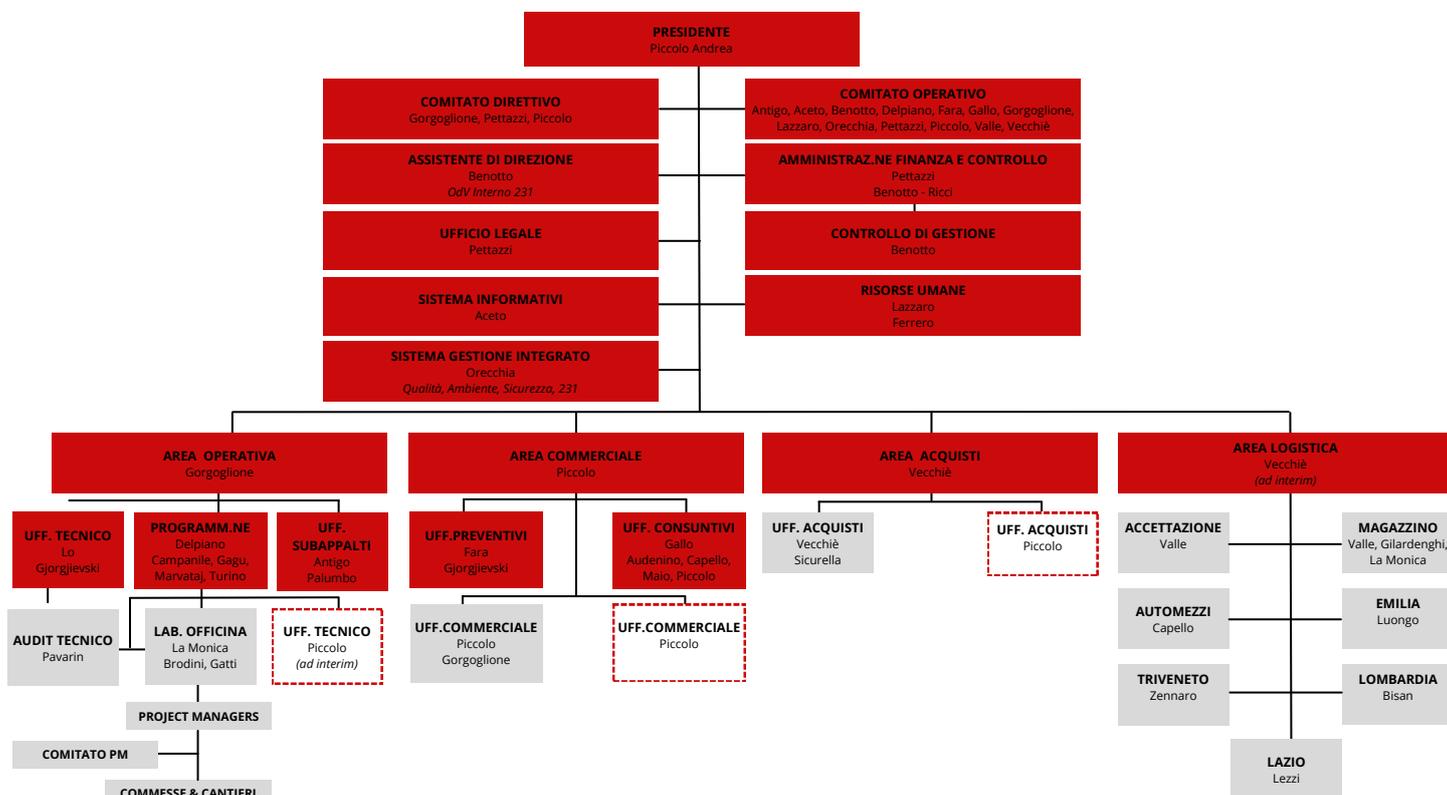
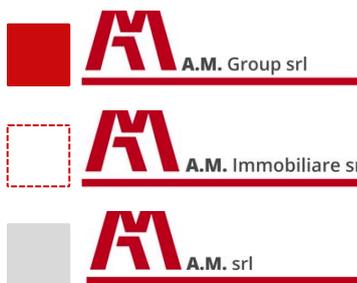
Il gruppo conta attualmente al suo servizio circa **100 dipendenti** di cui 70 operativi e 30 impiegati. **Una buona comunicazione è l'elemento chiave per il funzionamento di un'azienda** ed è per questo motivo che **la struttura è governata da tre comitati interni** che si riuniscono mensilmente e coinvolgono i principali collaboratori di A.M.:

Comitato Direttivo è un organo con funzioni di indirizzo, di coordinamento e di controllo delle scelte strategiche aziendali. Per l'azienda riveste la funzione di management direttivo che costituisce il livello gestionale dell'impresa nella declinazione delle attività commerciali, tecniche, di amministrazione e di realizzazione di servizi in particolare.

Comitato Operativo è un organo con funzioni di monitoraggio ed indirizzo riguardo ai temi correnti correlati alle attività operative aziendali ordinarie. Per l'azienda costituisce un livello gestionale dell'impresa che coinvolge le aree di amministrazione, commerciale, tecnica e produzione di servizi in particolare.

Comitato Project Manager è formato dai Responsabili di Commessa/Cantiere dell'azienda. Trattasi di personale scelto direttamente dal Responsabile Area Operativa (Gorgoglione Luca) in base a capacità tecniche e relazionali che gestisce per nome e per conto di A.M. uno o più locali del Cliente.





Il connubio tra know-how e caparbietà ha costituito da sempre il principale elemento fondante dell'operatività di A.M. Il Founder ha deciso di fare del **core business dell'azienda la ristorazione collettiva** investendo tempo e denaro per ovviare alle esigenze del mercato.

L'obiettivo perseguito è dunque quello di strutturare **un servizio globale per la manutenzione degli impianti e delle attrezzature da cucina** che consenta al ristoratore di interfacciarsi con un unico interlocutore facendo affidamento unicamente alla sua capacità produttiva e non ricorrendo all'outsourcing di risolvere i suoi problemi.

Il mercato prevede principalmente due tipologie di aziende al servizio della ristorazione:

- **Construction** (impiantistica elettrica, idraulica, termosanitaria, frigorifera ed edile)
- **Equipment** (manutenzione di attrezzature da cucina)
- **CAT** (Centri Assistenza Tecnici) a cui i ristoratori sono spesso costretti a rivolgersi avendo scelto di adottare macchinari di Brand differenti.

Aspetto fondamentale è costituito dall'imposizione da parte dei Brand in merito alla **continuità del servizio**; la ristorazione collettiva sia essa slow food che fast food non può permettersi interruzioni di sorta, dunque diventa indispensabile per i ristoratori potersi affidare ad un'azienda in grado di garantire costante disponibilità specie nei giorni prefestivi e festivi, giorni in cui i locali registrano normalmente maggiore affluenza.

Sulla base dei valori etici che contraddistinguono da sempre A.M. sono stati sviluppati i **diversi tipi di servizi**.

A.M. ha deciso di distinguersi dalle altre aziende appunto cercando di diventare interlocutore unico per i suoi clienti scegliendo di specializzarsi sia in Construction che in Equipment, diventando Centro Assistenza Tecnico (CAT) dei principali Brand di macchinari selezionati dei suoi clienti ed investendo in formazione così da rendere i propri collaboratori tecnici altamente specializzati.

Qualità del servizio offerto

Tempestività dell'intervento

Flessibilità e trasparenza

Buon rapporto qualità/prezzo

**Costante verifica della
soddisfazione del Cliente**

**Continua formazione
delle risorse interne**





SERVIZI EROGATI E TECNOLOGIA

In relazione alle esigenze di mercato, A.M. si è strutturata per creare un meccanismo tale da poter erogare il servizio di pronto intervento **7 giorni su 7, h24** onde evitare al cliente alcun tipo di disservizio, a **360°**.

A.M. SRL contrattualmente per i suoi clienti gestisce **quattro categorie di servizi**.

INTERVENTI IN MANUTENZIONE

Trattasi di manutenzione svolta secondo una cadenza stabilita da contratto in relazione alla quale il tecnico che interviene deve svolgere una serie di controlli e di interventi di routine.

INTERVENTI EXTRA MANUTENZIONE

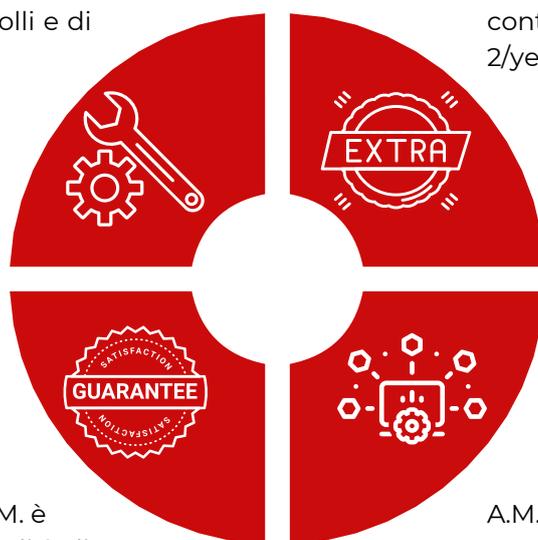
Si tratta di interventi di emergenza su richiesta del Cliente, effettuati entro un tempo specifico come indicato nel contratto (livello 1/red code, livello 2/yellow code, ecc).

INTERVENTI IN GARANZIA

Trattasi di interventi che A.M. è autorizzata a svolgere in qualità di Centro Assistenza Tecnico di vari brand di macchine e attrezzature da cucina.

INSTALLAZIONE DI IMPIANTI TECNOLOGICI

A.M. è autorizzata per installare e mantenere impianti tecnologici di vario tipo secondo le lettere depositate presso la camera di commercio.

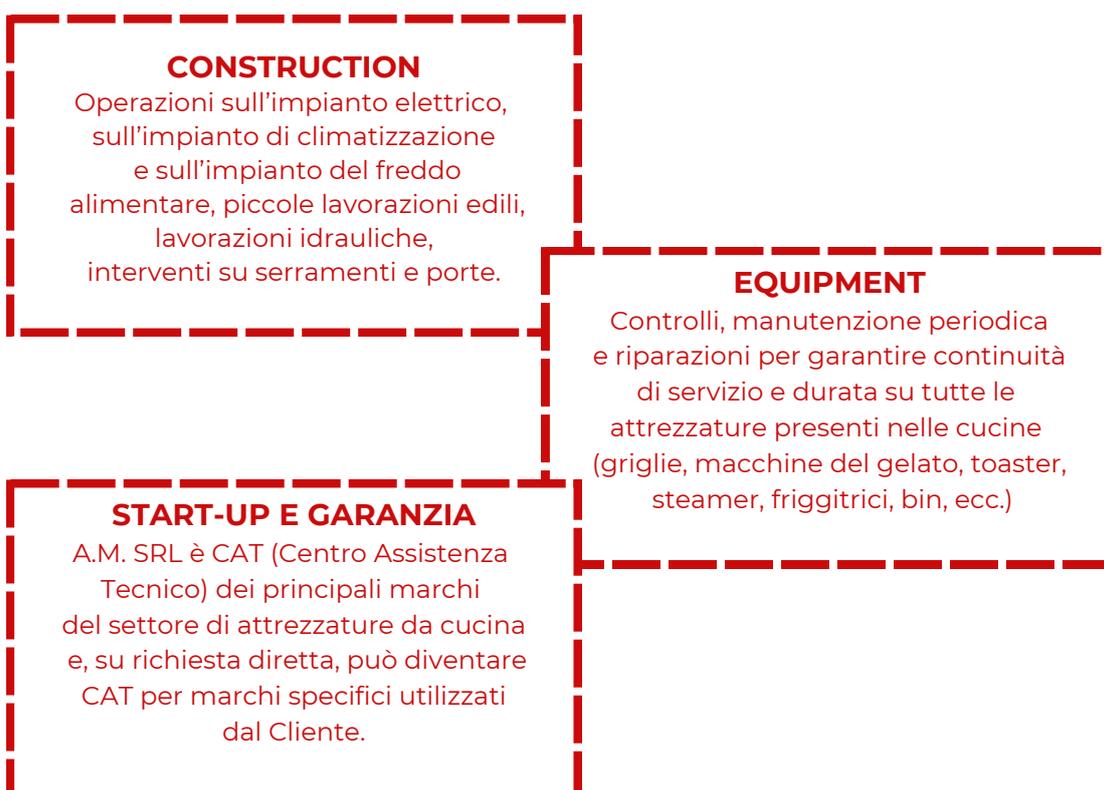


Ad alcuni clienti, A.M. propone la possibilità di concordare un **canone omnicomprensivo di una serie di manutenzioni ordinarie e straordinarie** (comprehensive di materiale) da svolgere presso i locali; questo tipo di servizio prende il nome di **Full Risk**.

Tali manutenzioni sono indicate in maniera esplicita all'interno del contratto, mentre **tutto ciò che esula dal contratto** prende il nome di **Extra Full**.

S.L.A.
SERVICE LEVEL AGREEMENT

Definizione di tempistiche contrattuali specifiche per ogni Cliente che influenzano i valori del contratto



In funzione al costante obiettivo di digitalizzare i processi, dematerializzare (il sistema) e nell'ottica del costante progresso tecnologico, A.M. ha disposto due diverse procedure di intervento che partono dalla richiesta del cliente sino alla fatturazione.

Procedura di intervento **Servizio di manutenzione Ordinaria**



Procedura di intervento **Servizio di manutenzione Straordinaria**



Per svolgere questi processi eliminando il più possibile i supporti cartacei A.M. ha adottato il gestionale **ARCA EVOLUTION, un gestionale semplice e completo**, capace di controllare in maniera ottimale e in tempo reale la completa gestione dei processi aziendali riducendone i tempi di gestione e migliorando la produttività.

Il Software consente di gestire l'intero processo di contabilità a partire dalla formulazione degli ordini fino all'emissione e alla ricezione delle fatture elettroniche ed è inoltre in grado di adattarsi alle molteplici esigenze dell'azienda.



A partire da gennaio 2020, A.M. ha deciso di consolidare il rapporto con il software ARCA EVOLUTION adottando un modulo verticale integrato nel software denominato **eAssistance**.

Il modulo preleva **le email di richiesta di assistenza** in arrivo dai clienti e le carica automaticamente nella **sezione Ticket**. Questa sezione viene costantemente presidiata da uno o più operatori che si occupano di **valutare l'urgenza della richiesta** e di **programmare un intervento** selezionando il furgone e il personale che dovrà intervenire. I parametri utilizzati per valutare il furgone e gli operatori idonei sono diversi, per citarne qualcuno: disponibilità, vicinanza con il punto di vendita, attrezzatura e materiale idoneo alla risoluzione del guasto, capacità tecnica del personale operativo in relazione al tipo di guasto.

Ad oggi l'azienda sta lavorando ad un **progetto di A.I. (Intelligenza Artificiale)** per far sì che il programma abbia a disposizione gli stessi strumenti attualmente in possesso degli operatori che normalmente presidiano la sezione Ticket, per individuare l'operatore più idoneo a svolgere l'intervento.



A.M. ha consolidato una **partnership duratura nel campo del controllo di gestione** con Sistema Management Srl. L'applicativo **Anabasi** si è dimostrato essere un catalizzatore fondamentale per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle attività aziendali. La piattaforma si aggiorna quattro volte al giorno, offrendo così **un quadro in tempo reale** delle operazioni. Collegata direttamente al software gestionale, consente di tracciare non solo i **margini delle commesse**, ma anche tutti i **costi coinvolti in ogni fase del processo produttivo**, fornendo così una base solida su cui basare le decisioni strategiche. La disponibilità di dati accurati e tempestivi consente al team dirigenziale di **identificare le aree di inefficienza e di intervenire prontamente** per ottimizzare le risorse e massimizzare i profitti. Oltre al monitoraggio dei margini e dei costi, l'applicativo offre una panoramica completa degli **indici di redditività, solidità e produttività**. Questi indicatori chiave di performance forniscono una visione d'insieme della salute finanziaria e operativa di A.M., consentendo ai decision-maker di valutare il rendimento dell'azienda e di adottare le misure



necessarie per migliorare le prestazioni. L'accesso ai dati precisi ha dato ad A.M. un **vantaggio competitivo**, supportando decisioni informate e la crescita aziendale.

Una volta definito chi svolge l'intervento, i **tecnici operativi vengono avvisati tramite una notifica sul tablet**, dato in dotazione dall'azienda, dove viene indicato presso quale locale ci si deve recare. Una volta eseguita la lavorazione il tecnico deve accedere tramite il tablet alla versione mobile di eAssistance per la **compilazione delle bolle elettroniche e dell'eventuale registro di manutenzione**. Solo dopo la firma della committente del cliente il tecnico può ritenersi assolto dal compito assegnatogli. Contestualmente il sistema consente loro di visionare l'elenco di materiali in giacenza e lo storico di interventi effettuati presso un determinato locale.

La bolla elettronica non appena salvata viene sincronizzata dal sistema che fa sì che venga **inviata una copia in formato PDF di quanto compilato dal tecnico agli indirizzi email indicati dal Cliente** in fase di concettualizzazione e ad eventuali indirizzi email aggiuntivi che possono essere inseriti dal tecnico su richiesta del manager.

A.M. srl
Servizi Integrati per Ristorazione e Commercio

A.M. Srl Via Amerigo Vespucci, 19 - ASTI - C.F. e Partita IVA 01435340052

BOLLA DI LAVORAZIONE / D.D.T. (D.P.R. n. 472 del 14/08/1996)

INTERVENTO SU RICHIESTA

N° PERSONA	N° DOCUMENTO	DATA DOCUMENTO	DATA INT./TRASP.	PAG.
FLRG01	0000	01/01/2023	01/01/2023	1/1

TECNICO

Tecnico	Dalle	Alle	Pausa	Durata
TECNICO 1	10.30	12.30	00.00	02.00
TECNICO 2	10.30	12.30	00.00	02.00

OGGETTO:

LAVORI ESEGUITI

- Descrizione breve e dettagliata dei lavori svolti.

MATERIALI UTILIZZATI

Q.TA	CODICE	MATERIALE UTILIZZATI
1,00	C1/D1	MATERIALE 1
1,00	C1/D2	MATERIALE 2
1,00	C1/D3	MATERIALE 3

Il cliente firmatario conferma la correttezza dei dati tecnici e i materiali utilizzati

FIRMA DEL TECNICO: Firma del Tecnico
FIRMA DEL CLIENTE: Firma del Cliente

COGNOME E NOME

Tel.: 0141959156 - Fax: 0141959485 - E-mail: amministrazione@amsrl.org - Internet: www.amsrl.org
C.S. Euro 12.000 l.v. - C.C.I.A.A. ASTI 01435340052

Mensilmente viene elaborato un **consuntivo complessivo** di tutti gli interventi svolti presso un determinato cliente/locale. Il file che si delinea viene infine **sottoposto ad una verifica da parte del Cliente** che chiude il processo certificando la correttezza dei dati e fornendo ad A.M. SRL l'**autorizzazione alla fatturazione**.

Quanto compilato dal tecnico viene visualizzato dagli impiegati dell'**Ufficio Consuntivi** che si **curano di quotare, in relazione agli accordi commerciali presi con il Cliente, il lavoro svolto**.

A.M. srl
Servizi Integrati per Ristorazione e Commercio

A.M. Srl Via Amerigo Vespucci, 19 - ASTI - C.F. e Partita IVA 01435340052

REGISTRO DI MANUTENZIONE

CLIENTE: RAGIONE SOCIALE CLIENTE
P.D.V.: NOME DEL LOCALE

Descrizione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giù	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica quadri elettrici e linee servizio morsetti se necessario				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica Uti e pulsanti di sgancio con scarica batterie				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica illuminazione di emergenza scarica gruppi autonomi				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica impianto rifasatore automatico				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica alimentazione utenze RH				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica impianto illuminazione normale				01/01								
IMPIANTO ELETTRICO - Verifica intervento interruttori differenziali tramite tutto di prova				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo gruppo frigo e impianto clima (lavaggio condensatori compresi) redazione e trasmissione REE				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo vuoti di espansione chiusi				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo LTA compreso lavaggio filtri e batterie (se necessario)				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Sostituzione filtri LTA				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo elettropompe di circolazione				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo termoregolazione				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo sicurezza, protezioni e indicatori				01/01								
IMPIANTO CLIMATIZZAZIONE - Verifica e controllo impianto caldaia e relativa pulizia e prova fumi, redazione e trasmissione REE				01/01								

Il cliente firmatario conferma gli interventi effettuati

FIRMA DEL TECNICO: Firma del Tecnico
FIRMA DEL CLIENTE: Firma del Cliente

COGNOME E NOME

Tel.: 0141959156 - Fax: 0141959485 - E-mail: amministrazione@amsrl.org - Internet: www.amsrl.org
C.S. Euro 12.000 l.v. - C.C.I.A.A. ASTI 01435340052

ASSETTI PRODUTTIVI

Il timing di intervento assume da sempre un ruolo fondamentale e per questo l'azienda si avvale attualmente di **54 mezzi aziendali di proprietà** che si muovono sul tutto il territorio per garantire il rispetto dei tempi stabiliti dai contratti stipulati con i Clienti.

Gli automezzi in questione sono dei **FIAT Ducato dotati di un allestimento appositamente ed adeguatamente strutturato** di scaffalature e cassettiere utili a contenere un minimo stock di materiale e attrezzatura.

Il costo medio, complessivo di allestimento, **di ogni furgone è di circa € 69.000,00**, cifra raggiunta investendo € 36.000,00 per acquistare il mezzo, € 22.000,00 per il minimo stock di materiale, € 4.500,00 costo medio dell'attrezzatura e € 6.500,00 costo dell'allestimento interno di scaffalature e cassettiere.

Annualmente i furgoni svolgono circa 30.000 interventi presso ristoranti dislocati in tutto il nord e centro Italia **percorrendo circa 2.400.000 km.**

Per rendere più agevoli gli spostamenti e garantire tempi di intervento sempre più brevi A.M. ha aperto **diverse unità locali dislocate in punti strategici** che vanno ad aggiungersi alle attuali sedi di Via Amerigo Vespucci 19 e 24 ad Asti.

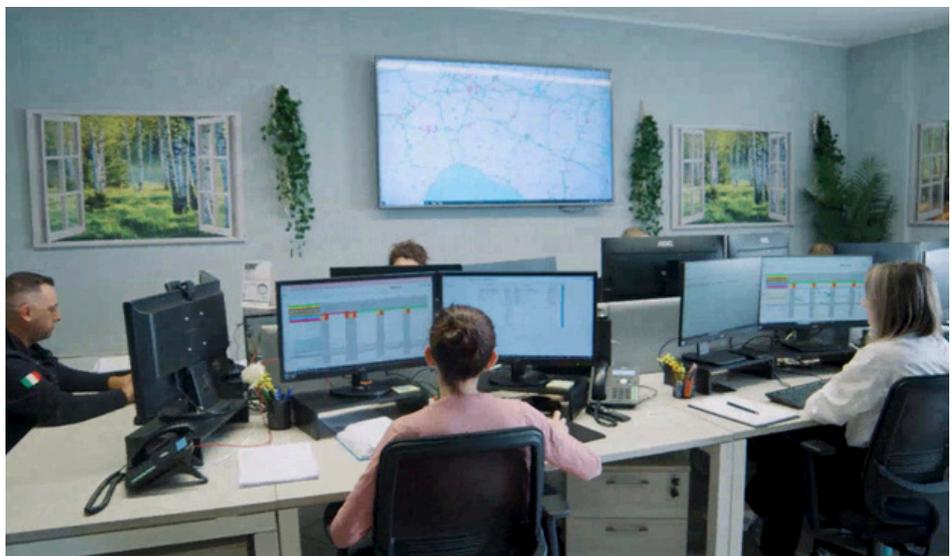


7 SEDI

DISLOCATE SUL TERRITORIO



Uno dei punti di forza della A.M. è la **copertura del Nord e Centro Italia**. Attraverso le sue sedi dislocate sul territorio è in grado di fornire un servizio rapido, efficiente e tempestivo ai suoi Clienti. La società per i prossimi anni, ha l'obiettivo di espandersi nel Centro e nelle Isola.





Tra gli asset produttivi fondamentali emerge un investimento importante che ha modificato radicalmente il processo produttivo del magazzino di A.M. Nel 2018 sono stati installati **due Vertical Lift Modules di Vertimag EF 84XL 800** presso la Sede di Asti. Trattasi, nello specifico, di due **magazzini verticali di ultima generazione** composti da due fronti di scaffali in cui sono alloggiati vassoi metallici (detti baie) movimentati da un elevatore.

Questi sistemi sono in grado di **stoccare e gestire materiali di peso e dimensioni considerevoli** permettendo di sfruttare al massimo lo spazio in altezza e riducendo ad un decimo la superficie occupata rispetto ad un magazzino tradizionale.

CLIENTI

A.M. annovera alcuni dei **principali Brand di ristorazione** presenti sul territorio italiano e per loro **gestisce la manutenzione di circa 800 locali** dislocati nel Nord e Centro Italia.

La maggior parte dei clienti di A.M. appartengono al **mercato della ristorazione commerciale ramo fast food**, ma l'azienda è in grado di gestire **anche una clientela diversa** purché vengano rispettati **alcuni requisiti**:

- Da due/tre locali aperti
- Da 40/60 dipendenti
- Ufficio tecnico centralizzato
- Ufficio amministrativo centralizzato
- Fatturato € 500.000/ € 1.000.000/cad.

Il potenziale cliente deve **credere nella manutenzione e nel rispetto delle normative vigenti** (F-GAS, Terzo Responsabile, Legge 81 sugli impianti, HCCP) e nel valore aggiunto della manutenzione programmata, ritenendolo un investimento e non una perdita di denaro.



CERTIFICAZIONI

Negli anni (dal 2010 al 2020) A.M. ha implementato un **sistema di gestione integrato** e certificato secondo gli standard dettati dalla normativa volontaria internazionale. L'impostazione di un sistema di questo tipo crea una sinergia tra i diversi sistemi di Qualità – Ambiente – Sicurezza – Responsabilità Sociale, gettando le fondamenta per il **perseguimento costante della qualità totale** e per una gestione ottimale dei rischi.



Nel 2019 la Direzione ha deciso di richiedere il certificato relativo al **Rating di Legalità**. Si tratta di uno **strumento di valutazione** utilizzato per misurare il grado di conformità di un'azienda alle **normative legali, regolamentari e etiche**. Si tratta di un indicatore che valuta il rispetto delle leggi in diversi ambiti, come il diritto del lavoro, la sicurezza sul lavoro, la trasparenza contabile, la tutela ambientale e la compliance normativa in generale. E' uno strumento sviluppato dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.



Per ottenere la certificazione è necessario confutare che **l'impresa dimostri il rispetto di una serie di requisiti sia normativi che extra normativi** (volontari). Una volta compilato il form inserendo appunto tutta una serie di documenti si riceve una valutazione che va da 1 a tre 3 stellette. **La legge riconosce** la validità del certificato ottenuto concedendo all'azienda **una serie di vantaggi** sia nei rapporti con gli Istituti di Credito sia con le Pubbliche Amministrazioni.

A.M. SRL ha ottenuto in prima istanza 1 stelletta, nel 2020 2 stellette rivalutate ancora nel 2022 diventando **2 stellette + +**.

Nel 2021 A.M. SRL ha deciso di adottare il **Modello 231**.

Questo modello fa riferimento al **Decreto Legislativo 231/01** ed ha introdotto in Italia una **responsabilità degli enti collettivi** riconducibili alla commissione di **alcune tipologie di reato** (informatici, societari, in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, ecc.), ancorché meramente tentati. Il presupposto fondamentale affinché un ente (società pubblica o privata) possa richiedere in sede giudiziale di non rispondere è innanzitutto **l'adozione ed efficace attuazione di un modello di organizzazione** e gestione idoneo a prevenire i reati su cui deve vigilare adeguatamente un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (OdV).

I **benefici** del Modello 231 sono molteplici, come la semplificazione organizzativa, aumento dell'efficienza aziendale, perfezione dell'organizzazione interna, creazione di vantaggi competitivi e il contenimento dell'entità delle sanzioni.



La componente caratteristica e centrale del Modello organizzativo 231 è **l'Organismo di Vigilanza (OdV)** che è responsabile di sorvegliare e verificare regolarmente l'efficacia del Modello, di segnalare eventuali deficienze, di aggiornarlo in ottemperanza a modifiche normative od organizzative; ha inoltre l'obbligo di informazione nei confronti del C.d.A. e di organizzazione dell'informazione e formazione. Per essere più efficace e garantire la necessaria continuità d'azione **l'OdV è formato da membri interni ed esterni** rappresentati dall'Ing. Emiliano Barbaglia, l'Avv. Barbara Anzani e Sabrina Benotto (membro interno).

Nell'ottobre 2021 la Direzione ha deciso di affidarsi a **CRIBIS società di CRIF Ratings**, un'agenzia di rating del credito con sede in Italia, autorizzata dal dicembre 2011 ad assegnare rating a imprese non finanziarie residenti nell'Unione Europea sotto forma di rating dell'emittente e dell'emissione obbligazionaria.

I rating emessi da CRIBIS **possono essere utilizzati per assolvere i requisiti prudenziali di capitale e di solvibilità** di Banche, Istituzioni Finanziarie e Compagnie di Assicurazione e Riassicurazione (Riconoscimento ECAI).

A.M. SRL il 15 ottobre 2021 ha ottenuto il suo primo Cribis Prime Company, un **riconoscimento di massima affidabilità commerciale**, che è stato confermato anche in data 13 ottobre 2022 e 18 settembre 2023, con scadenza nel 2024.

CRIBIS
Prime Company

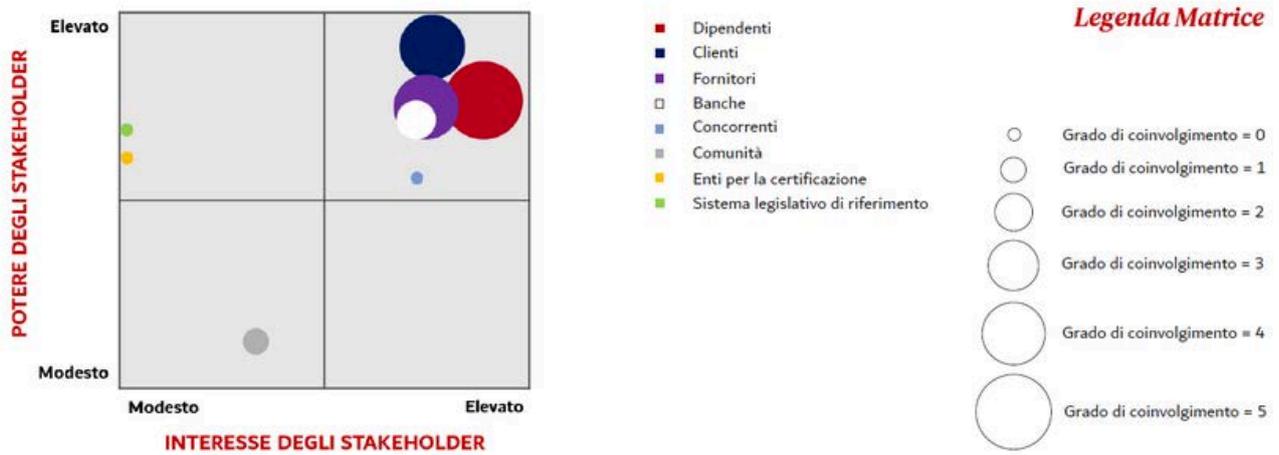
CENTRO ASSISTENZA TECNICA

A.M. è diventato negli anni **CAT dei principali Brand di macchine e attrezzature** adottate dai suoi clienti al fine di poter perseguire il suo obiettivo di essere interlocutore unico dei suoi clienti.



STAKEHOLDER

L'**analisi degli stakeholder** è una metodologia che consente di individuare **le relazioni che l'azienda instaura con soggetti terzi** ad essa collegati. Capire chiaramente chi sono gli stakeholder aiuta l'azienda ad ottenere il consenso e a **realizzare la strategia** in modo efficace. Inoltre, questa analisi è utile per determinare le modalità con cui gestire ciascuno dei soggetti coinvolti. Nel grafico seguente, una volta selezionati gli stakeholder aziendali, essi vengono **posizionati in base al loro interesse e al loro impatto sull'azienda**. La grandezza del cerchio rappresenta il loro grado di coinvolgimento.

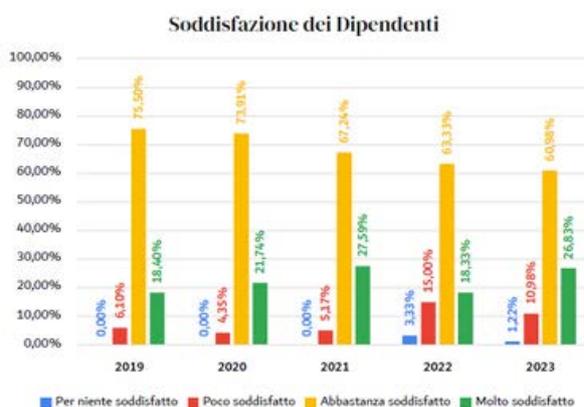


I **dipendenti** insieme ai clienti sono gli **stakeholder principali** di A.M. in quanto vi è interesse da parte loro che l'azienda raggiunga buoni risultati e al contempo la società trae beneficio dalla soddisfazione dei suoi collaboratori.

Per questo annualmente viene effettuato un monitoraggio attraverso un'indagine di Employee Satisfaction per valutare il livello di soddisfazione dei dipendenti. L'obiettivo è analizzare i punti più critici che emergono, dar voce a tutti e disporre azioni migliorative della loro situazione.



Diverse sono le iniziative messe in atto dalla direzione per incentivare e **consolidare il gruppo di lavoro**. Una delle iniziative più importanti è stata **l'erogazione** nel 2021, 2022 e 2023 **di un welfare facoltativo** e aggiuntivo rispetto a quanto viene stabilito dal CCNL dei Metalmeccanici CONFAPI.



Tra i principali stakeholder ci sono senza alcun dubbio i **fornitori**.

A.M. ritiene fondamentale, per il successo del proprio lavoro, instaurare autentiche e solide partnership con i fornitori. Attraverso **un'analisi approfondita dei principali partner commerciali**, la società identifica **quattro categorie chiave** di fornitori su cui principalmente si basa per il suo funzionamento ottimale: fornitori di materiale, di servizi, di gestione della flotta e di tecnologia. Questa strategia si fonda sull'idea che una **collaborazione stretta e duratura con fornitori affidabili e competenti** non solo garantisca la qualità dei prodotti e dei servizi offerti da A.M., ma contribuisca anche alla creazione di valore aggiunto per entrambe le parti coinvolte. Pertanto, l'azienda si impegna attivamente a coltivare e consolidare queste partnership, promuovendo una cultura di reciproca fiducia, trasparenza e collaborazione che si traduce in vantaggi tangibili per l'azienda e i suoi partner commerciali.

Il grafico mostra l'andamento nel tempo degli acquisti effettuati sui fornitori più importanti. Si osserva un generale incremento degli acquisti nel corso degli anni.

Per quanto riguarda le tipologie di fornitori, si rileva una composizione sostanzialmente invariata nel corso degli anni. La quota maggiore viene sempre riservata ai fornitori di materiale, seguiti dai fornitori di Fleet Management, dai fornitori di servizi e infine dai fornitori di tecnologia.



LA CRESCITA

Nel primo grafico è riportato l'**andamento del Valore della Produzione** realizzato da AM S.r.l. nel corso degli ultimi sei anni, dove si evidenzia una crescita costante. La pandemia da COVID-19 ha impattato in misura marginale sull'azienda, che è riuscita a realizzare un fatturato pressoché uguale all'anno precedente e a recuperare in misura straordinaria nel corso del 2021.

Rispetto alla previsione lineare del grafico e secondo quanto stimato a budget, **l'azienda supererà i 10 milioni di euro nel corso del 2024.**

Il grafico riporta anche l'andamento delle **rimanenze di magazzino**. Il processo di analisi delle scorte è fondamentale per assicurare la risolvibilità degli interventi. L'andamento di questo valore negli anni è **proporzionale alla crescita degli assetti produttivi.**



Nel secondo grafico è riportato l'andamento del Valore Aggiunto, dell'EBITDA e dell'EBIT.

Negli ultimi cinque anni, l'azienda ha mantenuto un **solido Valore Aggiunto**, attestandosi attorno al 53-54%, **l'EBITDA**, un importante indicatore di redditività operativa, si è mantenuto costantemente intorno al 18-19% ed infine, **l'EBIT**, che misura il guadagno operativo prima degli interessi e delle imposte, è rimasto stabile tra il 15-16%.



SOSTENIBILITA'

Piccolo Andrea, in qualità di Legale Rappresentante della A.M. SRL, ha firmato nel gennaio 2023 la **Dichiarazione d'Intenti per lo Sviluppo Sostenibile**, trattasi di un documento che riporta obiettivi e risultati conseguiti dall'azienda per l'appunto nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale tra il 2020 e il 2022.

L'azienda si è posta **diversi tipi di obiettivi** in relazione ai tre ambiti della sostenibilità in cui può spaziare un'impresa:

Sostenibilità Ambientale

Efficientare i consumi energetici, minimizzare le emissioni e minimizzare la produzione di scarti.

Sostenibilità Sociale

Aumentare la salute, la sicurezza e la qualità del posto di lavoro, aumentare l'affidabilità della catena di approvvigionamento.



Sostenibilità Economica

Promozione di nuovi servizi per i suoi clienti, l'investimento di risorse (in termini di tempo e denaro) in Ricerca e Sviluppo, il recruiting di nuove figure facendo particolare attenzione ai giovani disoccupati cercando di investire nella loro professionalizzazione.



E' possibile visionare il documento completo relativo alla Dichiarazione d'Intenti per lo Sviluppo Sostenibile 2022 collegandosi al link <https://www.amsrl.org/sostenibilita.html>.



CONTACT US



Via Amerigo Vespucci 19, 24
14100 Asti (AT)



+39 0141959156



info@amsrl.org
amsrl@pecimprese.it



<https://www.amsrl.am>

I **AM** YOUR SOLUTION

E' possibile autocandidarsi per entrare a far parte del nostro team nella sezione 'Lavora con Noi' sul sito. Sono aperte le ricerche nelle regioni Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Lazio.

SEGUICI

